

ASIA BRIDGE

Trends | Analysen | Strategien für Ihr Asiengeschäft

THAILAND

Verabschiedung vom Schattensektor

INDIEN

Der Chemieindustrie fehlt der Nährboden

RECHT & STEUER

Pro und Kontra der Rechtsformen

CHINA

Mittelstand setzt die Richtung in China

MEDIADATEN: 2015

Redaktionelles Profil & Zielgruppe	2
Auflage & Verbreitung	3
Themenplanung	4
Anzeigenpreise & Rabatte	5
Formate & Technische Daten	6
Geschäftsbedingungen	7
Über den Verlag	8

10:2014

ASIA BRIDGE

Trends | Analysen | Strategien für Ihr Asiengeschäft

vereint mit

aktuell AS



Das redaktionelle Profil

∴ Seit der Vereinigung mit Aktuell Asia ist Asia Bridge das größte deutschsprachigen Fachwirtschaftsmagazin für die asiatischen Schlüsselmärkte. Diese Verbindung ermöglicht eine noch vielfältigere Berichterstattung auf Basis gebündelter Erfahrung und Kontakte zweier etablierter und sachkundiger Redaktionen.

Asia Bridge bietet Entscheidern im Asien-Kontext kompetente Orientierung und eröffnet neue Blickwinkel durch eine Berichterstattung aus asiatischer und europäischer Perspektive.

Leser in der ganzen Welt erhalten profunde Informationen über Märkte und Branchen, die Aktivitäten von Wettbewerbern und Partnern in der Region sowie über rechtliche und steuerliche Veränderungen.

Aktuelle Nachrichten aus erster Hand und kompetente Analysen politischer Ereignisse und neuester Trends unterstützen Meinungsmacher und Führungskräfte dabei, Chancen und Risiken richtig einzuschätzen.

- „Macher & Märkte“:
Entscheider aus deutschen Unternehmen berichten über ihre Erfahrungen in Asien
- „Messen im Fokus“:
Aktuelle Trends im Messegeschäft
- „Ausgesprochen asiatisch“:
Namhafte Player im Asiengeschäft stehen Rede und Antwort
- „Der Finanzmarktanalyst“:
Expertenkommentar zu den aktuellsten Entwicklungen an den asiatischen Finanzmärkten

Die Zielgruppe

∴ Mit der Integration von Aktuell Asia in Asia Bridge liegt die Gesamtverbreitung bei mehr als 7.000. Durch die hohe Zahl an Lesern, die jede Zeitschrift erreicht, stehen unseren Anzeigenkunden seit 2010 damit etwa 33.000 Kontakte zu Entscheidern in strategischen Positionen im Asiengeschäft zur Verfügung.

Asia Bridge spricht sowohl die Asien-Community in Deutschland als auch deutsche Entscheider in Asien-Pazifik an. Sorgfältig recherchierte Inhalte, gepaart mit hochwertiger Papier-, Druck und Layoutqualität, machen Asia Bridge zur idealen Plattform für Anzeigenkunden, die ihre Zielgruppe kosteneffizient und zielgerichtet ansprechen möchten.

- 35% Geschäftsführer und Inhaber mittelständischer Unternehmen
- 28% Vorstandsmitglieder aus Industrie, Banken und Handelshäusern
- 25% Führungskräfte im strategischen Einkauf, Business Development, Strategie, Personal und Controlling
- 12% Entscheidungsträger in Konsulaten, Botschaften, Verbänden, Ministerien und Institutionen, die sich mit der Asien-Pazifik-Region befassen

DIE RUBRIKEN

Asia Bridge bietet Ihnen nicht nur eine herausragende redaktionelle Qualität und exklusive Themenvielfalt, sondern auch ein werbestarkes Umfeld für Ihre Produkt- und Imagewerbung:

- Cover-Story
- Politik
- Business
- China Trends
- Transport & Logistik
- Messen & Kongresse
- Recht & Steuern
- Travel & Lifestyle
- Service (Buchtipps, Terminhinweise etc.)
- „Ausgesprochen asiatisch“

Die Auflage

Druck	4.045 Exemplare
Verbreitete Auflage (incl. ePaper)	7.060 Exemplare
Jedes Heft wird durchschnittlich von fast 4,7 Personen gelesen.	
Damit erreicht jede Ausgabe der Asia Bridge über 33.000 Leser.	

Erscheinungsweise	10 mal im Jahr
Umfang	48 Seiten / 60 Seiten
Preis/Ausgabe	19,90 Euro zzgl. MwSt. und Versand
Abopreis/Jahr	239,- Euro zzgl. MwSt. und Versand

Die Branchenstruktur

- 42% Industrie
- 12% Consulting/Recht
- 11% Finanzwesen
- 10% Messe/Veranstaltungen
- 9% Logistik/Transportwesen
- 8% Airlines/Touristik
- 6% Verbände/Ministerien/Botschaften
- 2% Sonstige

In guter Gesellschaft

Referenzliste Anzeigenkunden (Auszug)

- China Airlines
- Ernst & Young
- UPS
- PricewaterhouseCoopers
- Commerzbank
- Lufthansa
- Finnair
- SAS Scandinavian Airlines
- Coface Kreditversicherung
- Thai Airways
- Thai Board of Investment
- Außenwirtschaftszentrum Bayern

DIE VERBREITUNG

- *Abonnenten mit einer Laufzeit von mindestens zwölf Monaten*
- *Mitgliedsfirmen des Deutsch-Asiatischen Wirtschaftskreises e.V.*
- *Mitgliedsfirmen der Deutschen Asia Pacific Gesellschaft e.V.*
- *First- und Business-Class-Passagiere von Cathay Pacific auf den Strecken Deutschland – Asien*
- *Business-Class-Passagiere von China Airlines auf den Flügen Deutschland – China/Hong Kong*
- *Deutsche Botschaften und Auslandshandelskammern in Asien*
- *Asiatische Botschaften und Handelsorganisationen in Europa*
- *Ministerien, Verbände, bilaterale Organisationen in Deutschland und Asien*
- *Wechselversand an Entscheidungsträger in Unternehmen mit starkem Asien-Engagement sowie an Mitglieder deutsch-asiatischer Wirtschaftsverbände*
- *Präsenz auf Fachveranstaltungen, Konferenzen und Messen**
- *Asia Bridge wird u.a. über folgende Veranstalter verbreitet/Auszug: AWZ-Bayern, Berlin Partner GmbH, gtai – Germany Trade & Invest, Chinesisch-Deutsches-Centrum für wirtschaftliche Zusammenarbeit Frankfurt RheinMain e.V., Coface Kreditversicherung AG, Maleki Group, Management Circle AG, NürnbergMesse GmbH, Deutsche Asia Pacific Gesellschaft e.V., Deutsch-Asiatischer Wirtschaftskreis e.V., Viet Trade Center Ltd., mehr als 35 IHKs in Deutschland*

Themenplanung

	Erscheinungs-termin	Anzeigen-annahme-Schluss	Cover-Story	Weitere Top-Themen	Länderschwerpunkt Business	Länderschwerpunkt Branchen	China-Trend	Travel
Dezember/ Januar 2015	19.12.2014	27.11.2014	Konjunktur-Jahrestrends	Freihandelszonen im Praxistest	Schiedsgerichtsverfahren richtig nutzen	Erfolgreiches Travel-Management	M&A-Trends	Indien
Februar	02.02.2015	14.01.2015	Immobilien und Bauwirtschaft	Japan nach der Wahl	Berufsausbildung in Singapur	Sourcing-Trends	Macau bietet mehr als nur Glücksspiel	Kambodscha
März	02.03.2015	11.02.2015	Umwelttechnologien in China	Industrietrends auf der Hannover Messe	Geschäftliche Risiken in Malaysia minimieren	Metall- und Stahlverarbeitung	Erfüllung des Fünfjahresplans ist fraglich	Japan
April	01.04.2015	13.03.2015	Papier- und Printbranche	Das Auf und Ab der Rohstoffpreise	Ausschreibungspraxis	Outsourcing leicht gemacht	Telekommunikationssektor	Südkorea
Mai	04.05.2015	14.04.2015	Forschung & Entwicklung	Chancen der Urbanisierung	Luft- und Raumfahrtstechnik	Pkw-Markt in ASEAN	Shanghai vs. Hong Kong	Sprachreisen
Juni	01.06.2015	12.05.2015	Agrarindustrie und Landtechnik	Myanmars Sonderwirtschaftszonen	Öffentliche Fördermittel richtig erschließen	Schiffahrtsindustrie	Wie weit ist der Westen?	Thailands Strände
Juli/August	13.07.2015	23.06.2015	Personalmanagement	Häfen im Diversifizierungsrausch	Fusionen und Übernahmen	Die besten MICE-Ziele	Einzelhandel im Luxussegment	Goldenes Myanmar
September	01.09.2015	13.08.2015	Kunststoffindustrie	CLMV-Länder auf dem Weg nach oben	Lizenzen und Patente	Mehrsprachige Suchmaschinenoptimierung	Neue Fahrzeugtechnologien	Asiens Metropolen
Oktober	01.10.2015	14.09.2015	Ausbau der Wasserinfrastruktur	Textilindustrie	Parlamentswahl Myanmar	Indonesien auf der Frankfurter Buchmesse	Die Zukunft des Solarmarkts	Pakistan
November	02.11.2015	14.10.2015	Logistik	Recyclingtrends	Kampf gegen die Korruption	Der Boom des tertiären Sektors	Neue Technik auf der Bauma	China
Dezember/ Januar 2016	18.12.2015	30.11.2015	Konjunktur-Jahrestrends	Elektronikhersteller auf Standortsuche	Exportversicherung	Südkoreas Hightech-Industrie	Werkzeugmaschinenbau	Indonesien
Specials: Sonderheft im Magazin			April 2015: Thailand			Juli 2015: Japan		September 2015: China

Anzeigenpreise 2015

Anzeigengröße	Formate		Anzeigenpreise in Euro*	
	Breite	Höhe	schwarz-weiß	mehrfarbig
2/1 Seite	420	297	4.300,-	6.090,-
Umschlagseite	210	297	-	3.570,-
1/1 Seite	210	297	2.260,-	3.150,-
2/3 Seite quer	185	191	1.570,-	2.310,-
2/3 Seite hoch	132	287		
1/2 Seite quer	185	143,5	1.210,-	1.730,-
1/2 Seite hoch	100,5	287		
1/3 Seite quer	185	96	790,-	1.210,-
1/3 Seite hoch	69	287		
1/4 Seite quer	185	72	630,-	1.000,-
1/4 Seite hoch	90,5	136		
1/6 Seite hoch	69,5	136	470,-	840,-
Formate 2/1, 1/1 und Umschlagseite sind Anschnittformate, alle anderen Angaben im Satzspiegelformat				
* Alle Preise zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer				
Beilagen:	290,- Euro je Tausend (bis 25 g Eigengewicht)			

Kleinanzeigen

Standardeintrag: 120,- Euro je Ausgabe (bis 400 Zeichen)
 Logoeintrag: 200,- Euro je Ausgabe (bis 400 Zeichen + Logo)
 Premiumeintrag: 300,- Euro je Ausgabe (bis 1.000 Zeichen + Logo)

Rabatte

Mengenstaffel

2 Anzeigen	3%
3 Anzeigen	5%
6 Anzeigen	10%

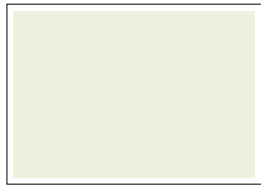
Rabatte der Mengenstaffel werden bei gleichzeitiger Erteilung mehrerer Anzeigenaufträge für einen Erscheinungszeitraum von zwölf Monaten gewährt.

Weitere Werbeformen

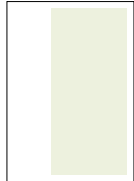
- Advertorials
- Medienkooperationen
- Online-Werbung
- Sponsoring
- Werbesticker etc.

Das Asia Bridge-Anzeigenteam hilft Ihnen gerne dabei, einen attraktiven Vorschlag für Ihre Werbekampagne auszuarbeiten!

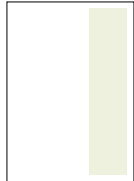
Formate Breite x Höhe



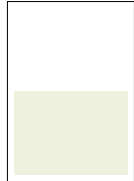
2/1 Seite
410 x 287 mm
420 x 297 mm*



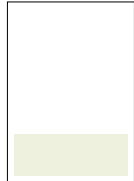
2/3 Seite hoch
132 x 287 mm
137 x 297 mm*



1/3 Seite hoch
69 x 287 mm
70 x 297 mm*



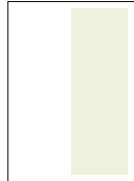
1/2 Seite quer
185 x 143,5 mm
210 x 148,5 mm*



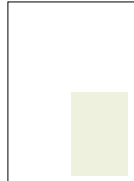
1/4 Seite quer
185 x 72 mm
210 x 74 mm*



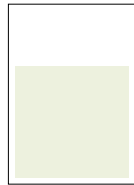
1/1 Seite
200 x 287 mm
210 x 297 mm*



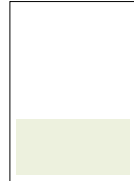
1/2 Seite hoch
100,5 x 287 mm
105,5 x 297 mm*



1/4 Seite hoch
90,5 x 136 mm
105,5 x 156,0 mm*



2/3 Seite quer
185 x 191 mm
210 x 198 mm*



1/3 Seite quer
185 x 96 mm
210 x 99 mm*



1/6 Seite hoch
69,5 x 136 mm
74 x 148,5 mm*

*Anschnittformate (Maß für Anschnitt ohne Beschnittzugabe von 3 mm)

Technische Daten

Heftformat Hauptheft:	210 mm Breite x 297 mm Höhe
Satzspiegel Hauptheft:	200 mm Breite x 287 mm Höhe
Druckverfahren:	Bogen-Offsetdruck

Empfohlene Dateiformate

Alle Standardformate aus dem Desktop-Publishing, insbesondere die folgenden (bevorzugt PDF):

- PDF
- Bilddaten (tif/jpg/eps)
- Freehand/Illustrator etc. (eps)

Die Auflösung von Bilddaten muss mindestens 300 dpi betragen.

Bitte ggf. Schriften einbetten.

Datenbenennung

- Eindeutige Datei- und Ordnerbenennung
- Dateiendungen immer hinzufügen, z.B. .pdf, .eps, .jpg

Beilagenübertragung

Strube Druck & Medien OHG

Herr Mike Schulze

Stimmerswiesen 3

34587 Felsberg

Bitte mit BEILAGE ASIA BRIDGE beschriften!

m.schulze@ploch-strube.de

Telefon: +49 (0) 5662 94 87-242

Telefax: +49 (0) 5662 94 87-287

Datenübertragung

MBM Medien GmbH

Anzeigen: Dagmar Hummel

Rudolfstraße 22-24

60327 Frankfurt am Main

Bitte schicken Sie uns in jedem Fall einen Andruck oder Proof. Ohne vorliegenden Proof kann für Tonwertabweichungen oder ähnliches keine Haftung übernommen werden.

E-Mail:

dagmar.hummel@mbmm Medien.de

Telefon: +49 (0)69 66 56 32 20

HRB 89510 Amtsgericht Frankfurt

Geschäftsbedingungen für Anzeigen

- 1 „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
- 2 Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit dem Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
- 3 Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
- 4 Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höhere Gewalt im Risikobereich des Verlags beruht.
- 5 Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrags ausdrücklich davon abhängig gemacht hat.
- 6 Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge, auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses, wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlags abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen

- setze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder bei Vertretern aufgegeben werden. Die Ablehnung eines Auftrags wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
- 7 Für die rechtzeitige Lieferung fertiger und einwandfreier Druckunterlagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
 - 8 Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind ausgeschlossen. Reklamationen müssen innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden. Für Fehler jeder Art aus telefonischen Übermittlungen übernimmt der Verlag keine Haftung.
 - 9 Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, werden Rechnung und Beleg sofort, spätestens aber vierzehn Tage nach Veröffentlichung der Anzeige, übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine kürzere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
 - 10 Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags

- bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
- 11 Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlags über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
 - 12 Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrags. Für die Aufbewahrung der Vorlagen usw. übernimmt der Verlag keine Gewähr.
 - 13 Erfüllungsort ist der Sitz des Verlags, Gerichtsstand ist, soweit das Gesetz zwingend nichts anderes vorsieht, der Sitz des Verlags, auch für das Mahnverfahren sowie für den Fall, dass der Wohnsitz und der gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt sind, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlags vereinbart.
- Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlags:
- a) Die allgemeinen und die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlags, die Auftragsbestätigung und die jeweils gültige Preisliste sind für jeden Auftrag maßgebend. Der erteilte Anzeigenauftrag wird erst nach schriftlicher Bestätigung durch den Verlag rechtsverbindlich.

- b) Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden dieselben erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Werbungstreibende bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche.
- c) Im Falle höherer Gewalt erlischt jede Verpflichtung des Verlags auf Erfüllung von Aufträgen und Leistung von Schadenersatz. Insbesondere wird auch kein Schadenersatz für nicht veröffentlichte oder nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen geleistet.
- d) Die Übersendung von mehreren Farbvorlagen für eine Anzeige, die nicht termingerechte Lieferung der Druckunterlagen und der Wunsch nach einer von der Vorlage abweichenden Druckwiedergabe können Auswirkungen auf Platzierung und Druckqualität verursachen und schließen spätere Reklamationen aus. Der Verlag muss sich die Verrechnung entstehender Mehrkosten vorbehalten.
- e) Bei Betriebsstörungen oder Eingriffen durch höhere Gewalt (Streik, Beschlagnahme und dgl.) hat der Verlag Anspruch auf die volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn die Aufträge mit 80% der Auflage erfüllt sind. Geringere Leistungen sind nach dem Tausenderpreis zu bezahlen.
- f) Der Auftraggeber haftet dafür, dass der Inhalt der Anzeige nicht gegen gesetzliche Bestimmungen verstößt.
- g) Nach dem Rücktrittstermin sind Sistierungen, nach dem Anzeigenschluss Änderungen von Größen, Formaten und der Wechsel von Farben nicht mehr möglich. Bei fermündlich aufgegebenen Anzeigen oder fermündlich erteilten Korrekturen haftet der Verlag nicht für die Richtigkeit der Wiedergabe.

Gerichtsstand: Frankfurt am Main

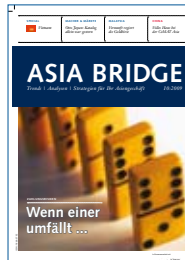
Über „Märkte weltweit“

∴ Ausgerichtet am Informationsbedarf der Wirtschaft und wirtschaftsnaher Institutionen reicht die Produktpalette von „Märkte weltweit“ von exklusiven B2B-Newslettern über Fachmagazine bis hin zu einer Tageszeitung, den renommierten Nachrichten für Außenhandel. „Märkte weltweit“ ist eine eingetragene Marke der MBM Medien GmbH. Viele der von „Märkte weltweit“ angebotenen Produkte nehmen in ihren jeweiligen Märkten aufgrund ihres hochklassigen Contents eine Alleinstellung ein.

Die Publikationen von MBM berichten über die Themen:

- Außenwirtschaft (Welt – Asien – Osteuropa)
- Branchen (Bauwirtschaft – Chemie – IT/Telekommunikation – Maschinen & Fahrzeuge)
- Finanzen

Publikationen von „Märkte weltweit“ mit Asienbezug:



MBM MEDIEN GMBH

MBM Medien GmbH

Rudolfstraße 22-24

60327 Frankfurt am Main

Tel.: +49 (0)69 66 56 32 0

Fax: +49 (0)69 66 56 32 22

E-Mail: anzeigen@maerkte-weltweit.de

www.maerkte-weltweit.de

www.mbmmedien.de

Geschäftsführung:

Martin Brückner

Ihr persönlicher Ansprechpartner:

Frau Dagmar Hummel

MBM Medien GmbH

Rudolfstraße 22-24

60327 Frankfurt am Main

Tel.: +49 (0)69 66 56 32 20

Fax: +49 (0)69 66 56 32 22

E-Mail: dagmar.hummel@mbmmedien.de